

BMI改善に向けた 企業の健康経営施策の取り組み傾向

株式会社アリストル
2023年3月

免責事項

株式会社アリストル（以下「当社」といいます。）は、本資料に掲載している情報の正確性について万全を期しておりますが、その内容について保証するものではありません。

本資料は、公開されている情報の正確性をチェックしたうえで掲載しておりますが、当社は、記載内容の間違い、情報の欠落、あるいは、掲載されている情報の使用に起因して生じる結果に対して一切の責任を負わないものとします。本資料に掲載している全ての情報は、その時点の情報が掲載されており、完全性、正確性、時間の経過、あるいは、情報の使用に起因して生じる結果について一切の責任を負わないものとします。また、あらゆる種類の保証、それが明示されているか示唆されているかにかかわらず、また業務遂行、商品性、あるいは特定の目的への適合性への保証、また、これらに限定されない保証も含め、いかなることも保証するものではありません。

いかなる場合にも、当社、その関連するパートナーシップ、法人、パートナー、代理人、ならびに従業員は、本資料に掲載されている情報によって決定を下したり、あるいは行為を起こしたことにより、結果的に損害を受け、特別なあるいは同類の損害を蒙ったとしても、またその損害の可能性について言及していたとしても、一切の責任を負いません。

また、本資料に掲載されている資料について、第三者による文書の無断転用、引用を禁じます。

本資料の内容

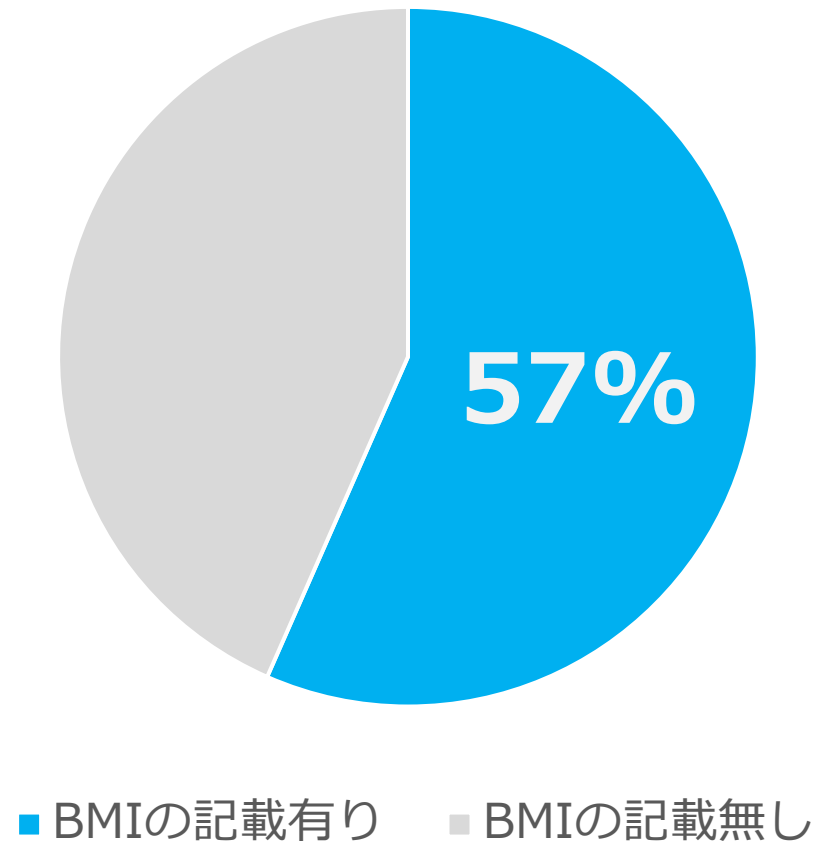
1. BMI改善企業の実施施策の傾向
2. BMI改善に最適なBeatfit for Biz

1. BMI改善企業の実施策の傾向

健康経営先進企業のウェブサイトへのBMIの記載状況

健康経営先進企業(健康経営に先進的に取り組む500社)の内、自社のウェブサイトへBMIの記載をして公開する割合は全体の約60%に留まった。

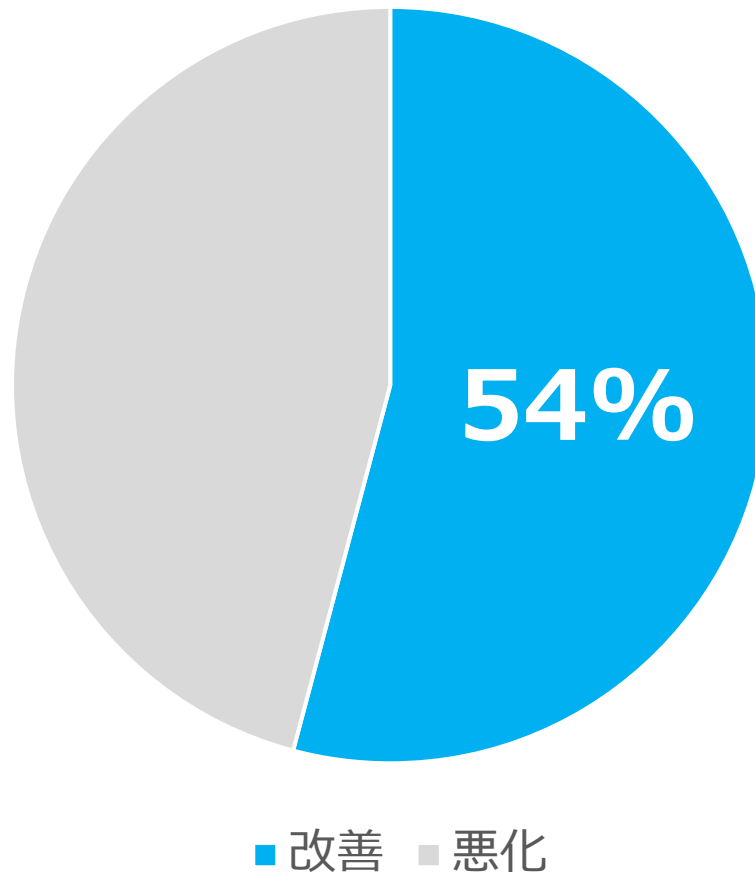
健康経営先進企業のウェブサイトへのBMIの記載の有無



BMI開示企業の改善傾向

BMIをウェブサイトに記載している企業(BMI開示企業)の内、経年変化に伴い改善している企業は約半数だった。全国統計ではBMIは増加傾向のため、各社取り組むに苦戦している様子が伺える。

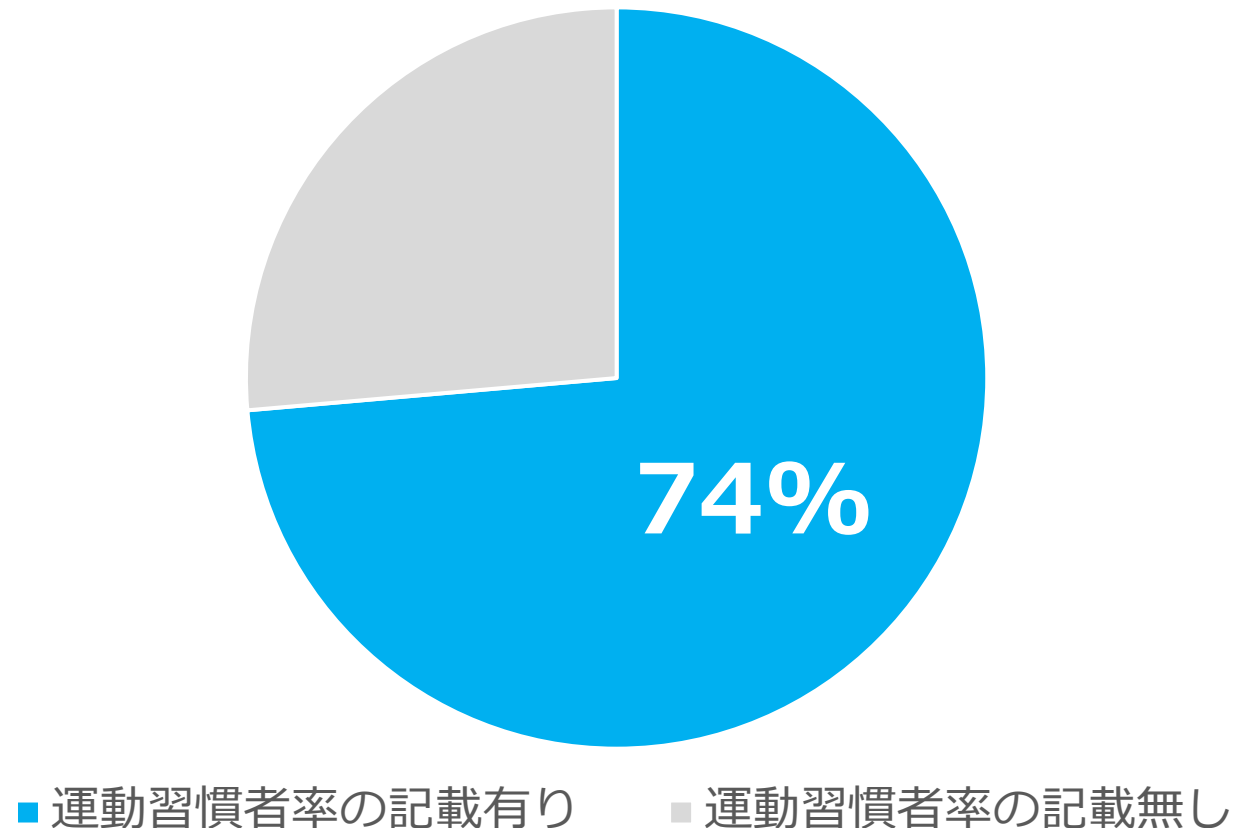
BMI開示企業の改善傾向



BMI改善企業が用いる健康指標

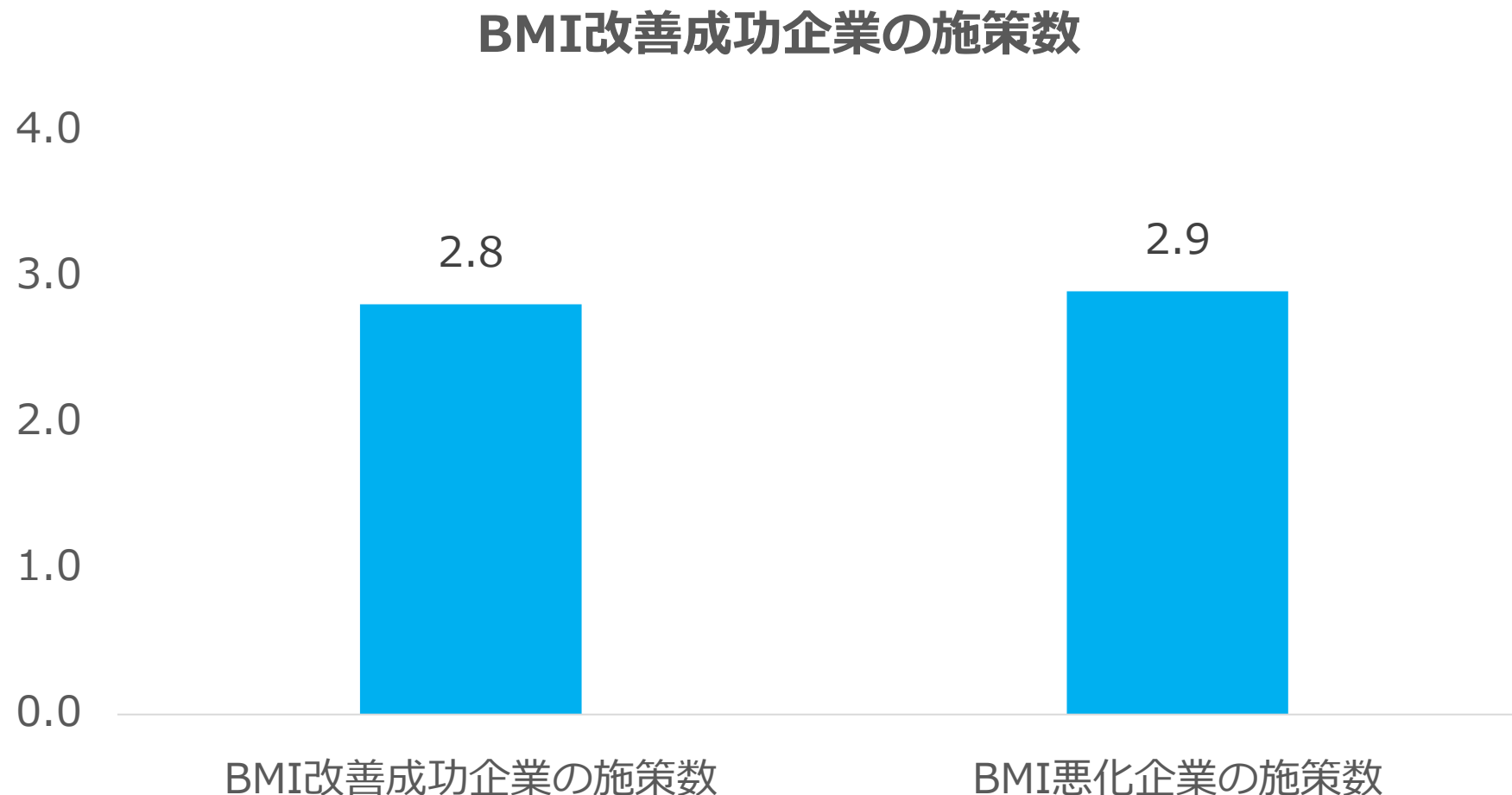
BMI改善企業(BMIの改善に成功した企業)の内、運動習慣者率も同時にWebサイトに記載する率が約75%であることが判明。BMI改善の中間指標として運動習慣者率を活用していると思われる。

BMI改善企業における運動習慣者率の記載の有無



BMI改善企業とBMI悪化企業の施策数比較

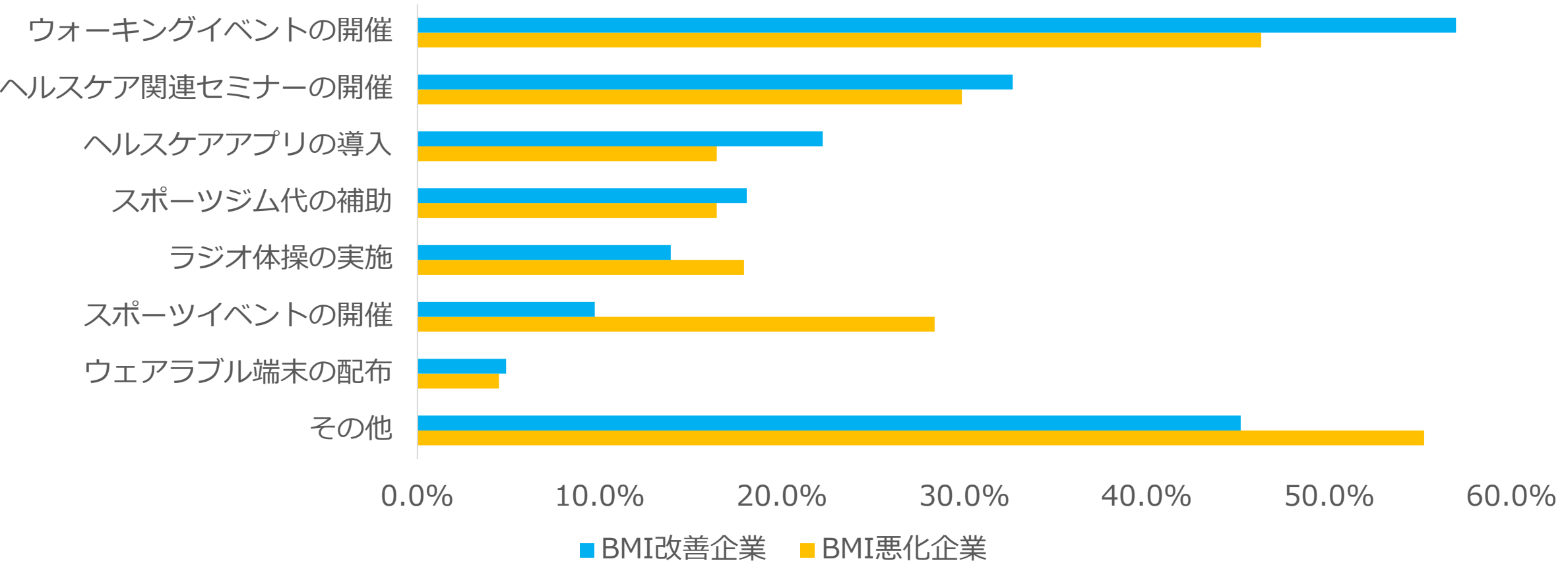
BMI改善企業とBMI悪化企業の施策数では大差は無く、凡そ3種類の施策を実施していることが判明。
施策の量ではなく質が重要であると思われる。



BMI改善企業、悪化企業の実施策内容の相対比較

BMI改善企業は、ウォーキングイベントやヘルスケアセミナー、ヘルスケアアプリの導入割合が悪化企業よりも多く、悪化企業はスポーツイベントやラジオ体操の実施割合が相対的に多かった。

BMI改善/悪化企業の実施策割合



まとめ

- BMIを開示している企業が健康経営を推進している企業の中で約6割。更に、開示企業の中で改善している企業は約半数に留まった。
- BMI改善企業の特徴の一つとして、BMIと同時に運動習慣者率をWEBサイトに記載している率が高いことが判明した(BMI改善企業の75%)。
- BMI改善企業、悪化企業の施策数に大きな差は無く、平均 3 種類の取り組みを実施している。
- BMI改善企業は悪化企業と比べて相対的に「ウォーキングイベント」「ヘルスケア関連セミナー」「ヘルスケアアプリの導入」の実施割合が高い。一方、「ラジオ体操」「スポーツイベント」は悪化企業の方が実施割合が高かった。

2. BMI改善に最適なBeatfit for Biz

Beatfit for Bizとは？

パーソナルフィットネスアプリBeatfitを活用した、アプリ1つで簡単に従業員様に運動習慣付けの機会を提供し、BMI改善に繋げる法人様向けのデジタルヘルスソリューションです。



調査方法：インターネット調査 調査概要：2021年9月 サイトのイメージ調査 調査提供：日本トレンドリサーチ



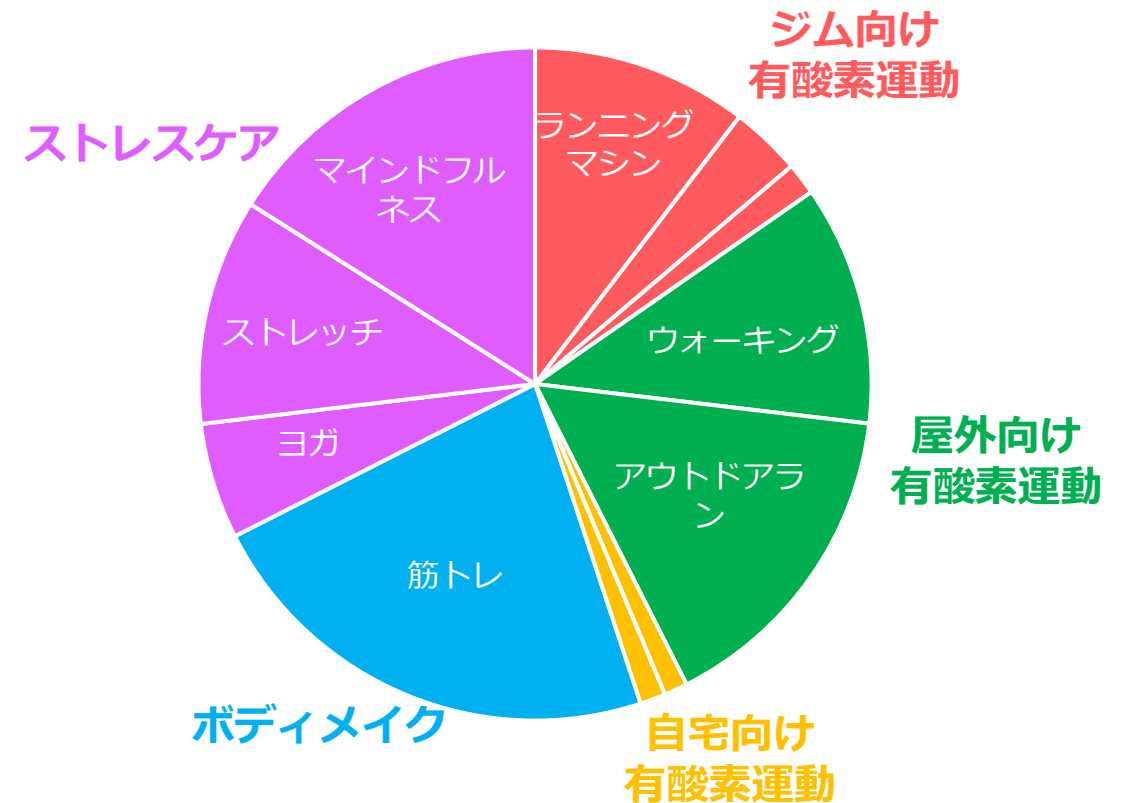
Beatfit for Biz



パーソナルフィットネスアプリBeatfitとは？

いつでもどこでもアプリ1つで有酸素運動、筋トレ、ストレスケアまで12ジャンル750以上のコンテンツを日常の隙間時間でお楽しみいただけます。

<ジャンル別のご利用実態>



おうちトレーニング

仕事後や休日に
本格的な運動を



起床から就寝まで 毎日の生活の中に フィットネスを



寝起きヨガ

すっきり1日をスタート



3分ストレッチ

隙間時間に
リフレッシュ



通勤ウォーク

通勤が
楽しい運動に

BMI改善に最適な“Beatfit for Biz” 4つのポイント

1. ウォーキング大会・スポーツ大会を部署ごとにバーチャルで実施可能！
2. データをリアルタイムで見て施策の振り返りを行うことが可能！
3. BMIが高ければ高いほど効果が出ることを実証！
4. 健康経営銘柄／ホワイト500企業での豊富な採択実績！

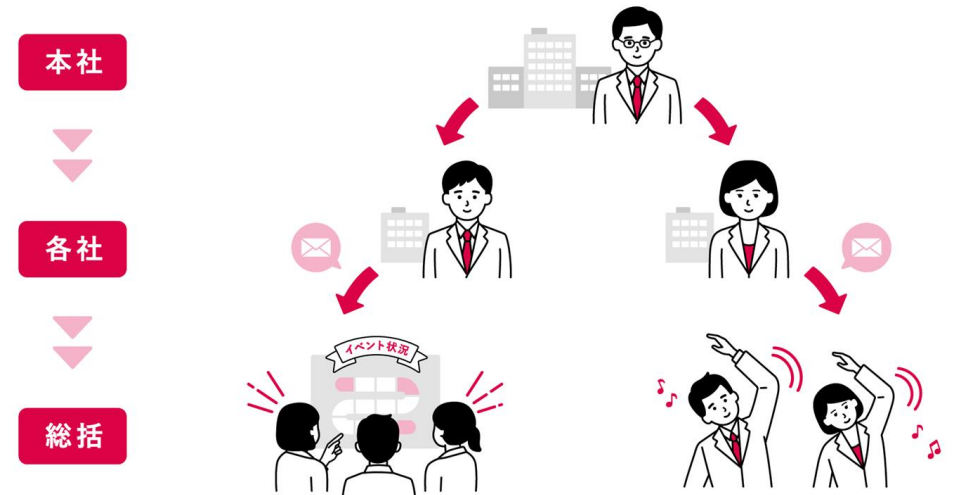
ポイント①ウォーキング大会・スポーツ大会を部署ごとにバーチャルで実施可能！

各社にカスタマイズしたイベントを通して子会社や関連会社、取引先を巻き込んだ健康支援施策の実施が可能です。貴社のご用件をお伺いしながらテーラーメイドに企画を提案いたします。

NTTドコモ様の事例



日本全国の
従業員様が
好きな場所・好きな時間で
イベントに参加



2か月に渡り、Beatfit内部でカスタマイズしたオリジナルイベントに1万人を超えるドコモグループの社員の皆様に参加して頂きました。このように、各社様向けにテーラーメイドなイベントを企画立案し社員の皆様の参加率を高めています。

ドコモ様では、本社厚生担当→各社厚生担当→各組織総括担当という流れで情報が流通していく組織構造になっており、本社が方針を決め、それを各社に示す中、各社のボトムアップで施策を企画・実行しています。Beatfitを本社で採用して頂き、各社が独自にさらに活用して頂くことで、グループ全体として健康経営の推進を実現されています。このような事例はグループだけではなく取引先にも応用できると考えています。

ポイント②データをリアルタイムで見て施策の振り返りを行うことが可能！

法人様には個別のダッシュボードを作成して開示します。傾向が見える化しPDCAのサイクルを回すだけではなく、クロス分析を通し今後の健康経営施策の立案まで行います。



ダッシュボードの紹介動画は[こちら](#) 

年代や性別、部門別に運動嗜好や傾向を簡単に見える化

運動回数、運動時間、運動習慣
トレーナー、ジャンル、レベル、クラスなどの傾向

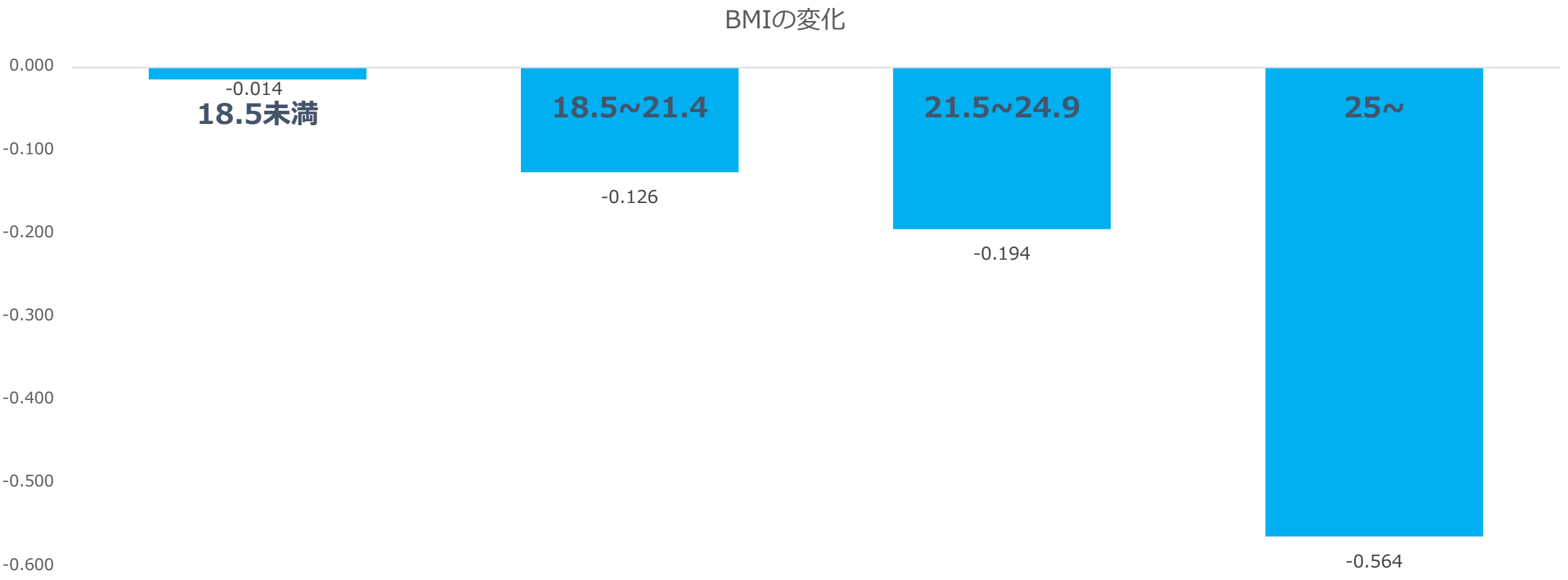


利用者のニーズに合ったイベント企画を支援
利用経過を見ながらイベント企画の効果を検証
利用実績の変化をチェックし、月次報告などに利用可能

勤怠データやレセプトデータなど、貴社内で保有されているデータを開示して頂ければ
弊社アプリの利用データと掛け合わせ今後の健康経営戦略に役立つ示唆だしまでサポートいたします

ポイント③BMIが高ければ高いほど効果が出ることを実証！

アプリ利用開始時のBMIが高い(肥満判定となるBMI25以上)層ほど減量効果が出ることを実証。
肥満予防・解消に寄与していると言える。



※対象者の条件
Beatfit問診回答時期：アンケート回答時期から起算して30日～365日前に問診回答/更新した法人ユーザー
対象人数：1,515名
対象法人数：20社以上

(問診：Beatfit利用時に登録する身長と体重のデータ)

ポイント④健康経営銘柄／ホワイト500企業での豊富な採択実績！

健康経営銘柄、ホワイト500に認定された企業様での導入が進んでいます。健康経営優良法人の取得はもちろん、上位資格取得のためのコンサルティングも付帯サービスとして実施いたします。

法人名	健康経営銘柄	ホワイト500	健康経営優良法人	備考
大和証券グループ本社様	●	●	-	
東海旅客鉄道様	●	-	●	
某製薬会社様	-	-	●	
某製薬会社様	-	●	-	
NTTドコモ様	-	-	●	
伊藤忠商事様	-	●	-	
YG組合健康保険組合様	●	●	-	Zホールディングス株式会社としての認定
トヨタ自動車健康保険組合様	-	●		
コカ・コーラボトラーズジャパングループウエスト労働組合様	-	●	-	コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社としての認定

さいごに

株式会社アリストルでは、本資料で紹介した“Beatfit for Biz”だけではなく、産業保健領域、およびデジタル化に関する総合的な戦略立案も含めたコンサルティング業務も行っております。「何をやったらよいかわからない」「次年度の戦略を立てたい」といったご要望にも専門人材がお答えしますので、是非お気軽にお問合せください。

本資料に関するお問合せ先：contact@aristol.jp

今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社アリストル